# Comercio Electrónico

Ricardo Gil Rubio Grajales 4-759-908

El comercio electrónico es la actividad de comprar o vender productos y servicios en línea o por Internet. El comercio electrónico recurre a tecnologías como el comercio móvil, la transferencia electrónica de fondos, la gestión de la cadena de suministro, el marketing en Internet, el procesamiento de transacciones en línea, el intercambio electrónico de datos (EDI), los sistemas de gestión de inventario y los sistemas automatizados de recopilación de datos.

## ¿Cuáles son los motivos para iniciar un negocio electrónico?

1. La capacidad de ganar mientras duermes.

2. Es fácil de poner en marcha.

3. El ochenta por ciento de la población web ha realizado una compra en línea.

4. Puede vender más a los clientes en la línea.

## Comparación entre los diferentes tipos de negocio electrónico

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tipos | Definición | Como se presenta | Ejemplos |
| B2B | Business to Business | Transacciones entre empresas | HPE, Intel. |
| B2C | Business to Customer | De las empresas comerciales para llegar directo al consumidor final | Wallmart,Spotify |
| C2C | Customer to Customer | De cliente a cliente | Ebay, Air BNB |
| G2C | Government to Customer | Del gobierno al cliente | USPS, Government of Canada Inmigratoin |
| B2G | Business to Goverment | Negocios al gobierno | Panama compras, CGI corporation. |
| B2B2C | Business to Business to Customer | Del negocio a negocio al consumidor | Apple, Microsoft (paypal, procesadores de CC) |